



Der FZM lädt in Zusammenarbeit mit den obenstehenden Vereinen zur **Online**-Fortbildung ein.

Marketing für die Zahnarztpraxis

Die kontinuierliche Gewinnung von Neupatientinnen und -patienten ist für Zahnarztpraxen wichtig.

- Wie positioniere ich mich?
- Patienten verlassen sich auf Empfehlungen und informieren sich vorab im Internet über ihre zukünftige Praxis. Was gehört zu einem Marketingplan?
- Website, Prints, Logo-Entwicklung, Beschilderung, professionelle Praxisfotografie
- Marketing Zielplanung
- Das Team als Makrenbotschafter

Teilnehmergruppe: Zahnarzt, Zahnärztin, ZMV, Praxismanager/in

Termin: Mittwoch, 6. Dezember 2023, 18:30 bis ca. 20:30 Uhr

Referentin: Gisela Strauß, Praxisberatung (Physiotherapeutin, ZH, Dental Beraterin, Praxismanagerin, Auditor)

Online über Zoom – Einwahlcode wird jedem Teilnehmer/in nach der Anmeldung per E-Mail zugeschickt

Kosten: € 40,-- je Teilnehmer für Mitglieder FZM, AZ Ansbach und FV
€ 80,-- je Teilnehmer für Nichtmitglieder

Für diese Fortbildung werden 2 Fortbildungspunkte vergeben.

Im Namen aller Vorstände / Für den Vorstand des FZM

Dr. Willi Scheinkönig

1. Vorstand FZM

Anmeldung zur Fortbildung bitte an die FZM-Geschäftsstelle

Bevorzugt per E-Mail fzm-ev@t-online.de (oder Fax-Nr.: 09 11 / 2 85 23 69)

Teilnehmer/innen – bitte mit E-Mail-Adresse(n)::

FZM-Mitglied

AZ-Mitglied

Freier Verband

Nichtmitglied

Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich den FZM einmalig die Kursgebühren für o. g. Teilnehmer/innen einzuziehen.

Mandatsreferenz: Verwendungszweck // Unsere Gläubiger-Identifikationsnummer: DE82ZZZ00000712413

IBAN: _____

BIC: _____

Bank: _____

Stempel, Datum, Unterschrift