



Der FZM lädt zur **Online**-Veranstaltung ein:

Marketing für die Zahnarztpraxis

Die kontinuierliche Gewinnung von Neupatientinnen und -patienten ist für Zahnarztpraxen wichtig.

- Wie positioniere ich mich?
- Patienten verlassen sich auf Empfehlungen und informieren sich vorab im Internet über ihre zukünftige Praxis. Was gehört zu einem Marketingplan?
- Website, Prints, Logo-Entwicklung, Beschilderung, professionelle Praxisfotografie
- Marketing Zielplanung
- Das Team als Markenbotschafter

Teilnehmergruppe: Zahnarzt, Zahnärztin, ZMV, Praxismanager/in

Termin: Mittwoch, 19. April 2023, 18:30 bis ca. 20:30 Uhr

Referentin: Gisela Strauß, Praxisberatung (Physiotherapeutin, ZH, Dental Beraterin, Praxismanagerin, Auditor)

Online über Zoom – Einwahlcode wird jedem Teilnehmer/in nach der Anmeldung per E-Mail zugeschickt

Kosten: € 40,-- je Teilnehmer für Mitglieder der u. g. Vereine
€ 80,-- je Teilnehmer für Nichtmitglieder

Für diese Fortbildung werden 2 Fortbildungspunkte vergeben.

Für den Vorstand des FZM

Dr. Willi Scheinkönig

1.Vorstand FZM

Anmeldung zur Fortbildung bitte an die FZM-Geschäftsstelle

Bevorzugt per E-Mail fzm-ev@t-online.de (oder Fax-Nr.: 09 11 / 2 85 23 69)

Teilnehmer/innen – bitte mit E-Mail-Adresse(n):

- FZM-Mitglied
 AZ-Mitglied
 Freier Verband
 ZVF Würzburg
 ZÄF Aschaffenburg
 ZÄF Hohenfranken
 Nichtmitglied

Einzugsermächtigung

Hiermit ermächtige ich den FZM einmalig die Kursgebühren für o. g. Teilnehmer/innen einzuziehen.

Mandatsreferenz: Verwendungszweck // Unsere Gläubiger-Identifikationsnummer: DE82ZZZ00000712413

IBAN: _____

BIC: _____

Bank: _____

Stempel, Datum, Unterschrift